

GDPR ENKÄT

Hur förberedda för GDPR
är svenska företag och
myndigheter?

Sammanfattning

Enkätsvaren kommer från "Nätverket för GDPR" på LinkedIn med över 830 medlemmar. De har ett intresse kring den nya lagstiftningen som gäller för både företag och myndigheter. Det är troligt att de som svarat befinner sig i organisationer som redan satt igång sitt arbete.

Det är glädjande att så pass många har svarat på enkäten och att GDPR arbetet är i gång.

Undersökningen pekar på att 30% kommer att vara klara med anpassningen till den nya lagstiftningen som träder i kraft den 25 maj 2018. Vi kan konstatera att denna siffra gäller för redan insatta och engagerade. Vad beträffar Sveriges övriga organisationer är siffran sannolikt lägre. Att så få kommer att vara klara till den 25 maj är alarmerande. Arbetet med anpassningen till GDPR kommer att fortsätta lång tid framöver.

Key takeaways

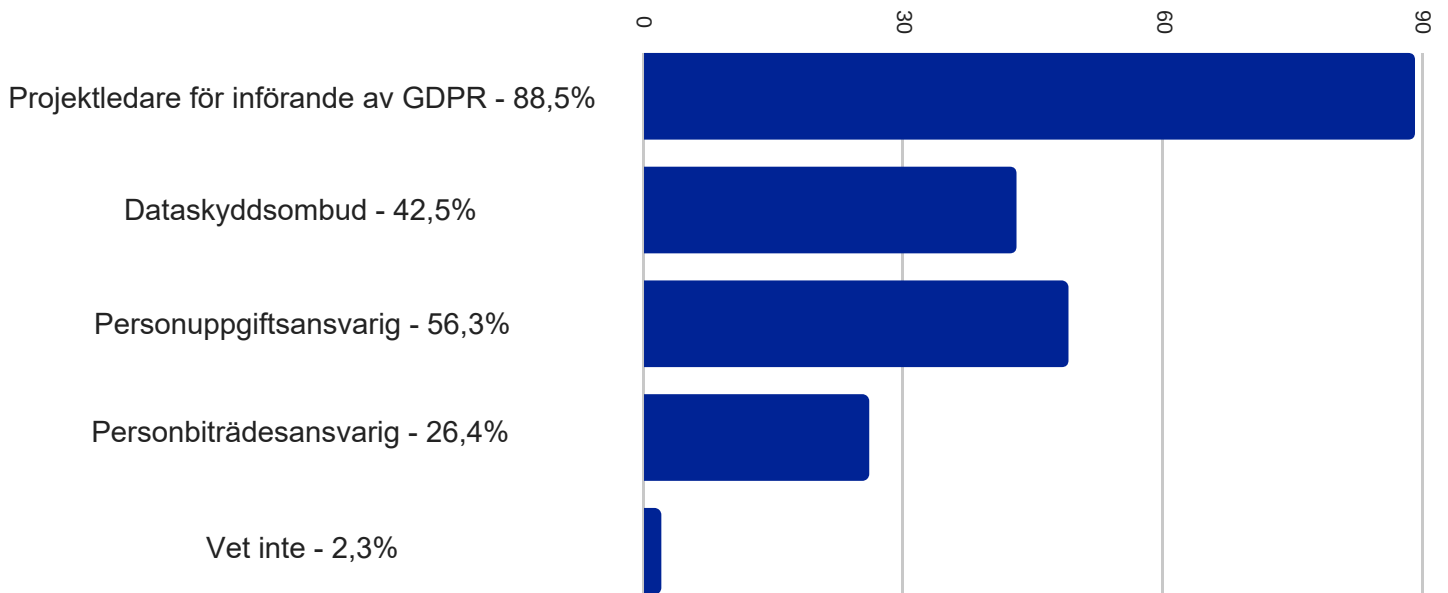
89% har utsett projektledare för införande av GDPR

56% har sett över anställningsavtal & policys för anställdas personuppgifter

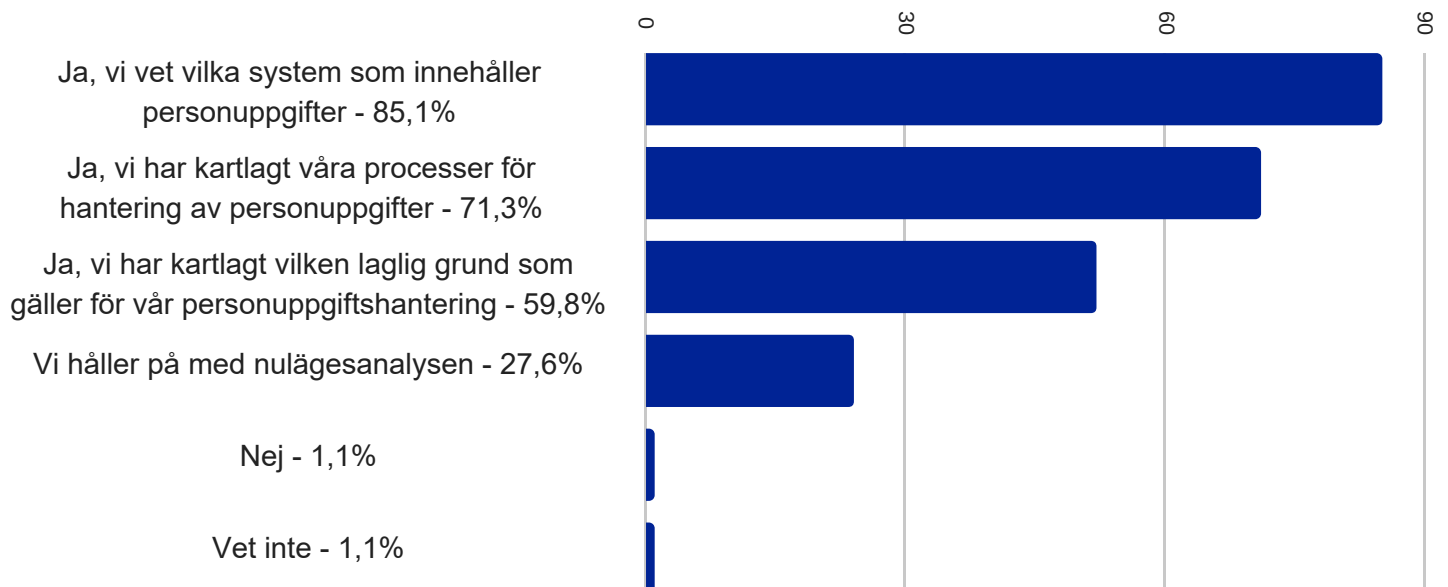
38% har systemstöd för borttagning av personuppgifter vid begäran

30% tror att deras verksamheter kommer vara klara med sitt GDPR arbete till den 25:e maj 2018

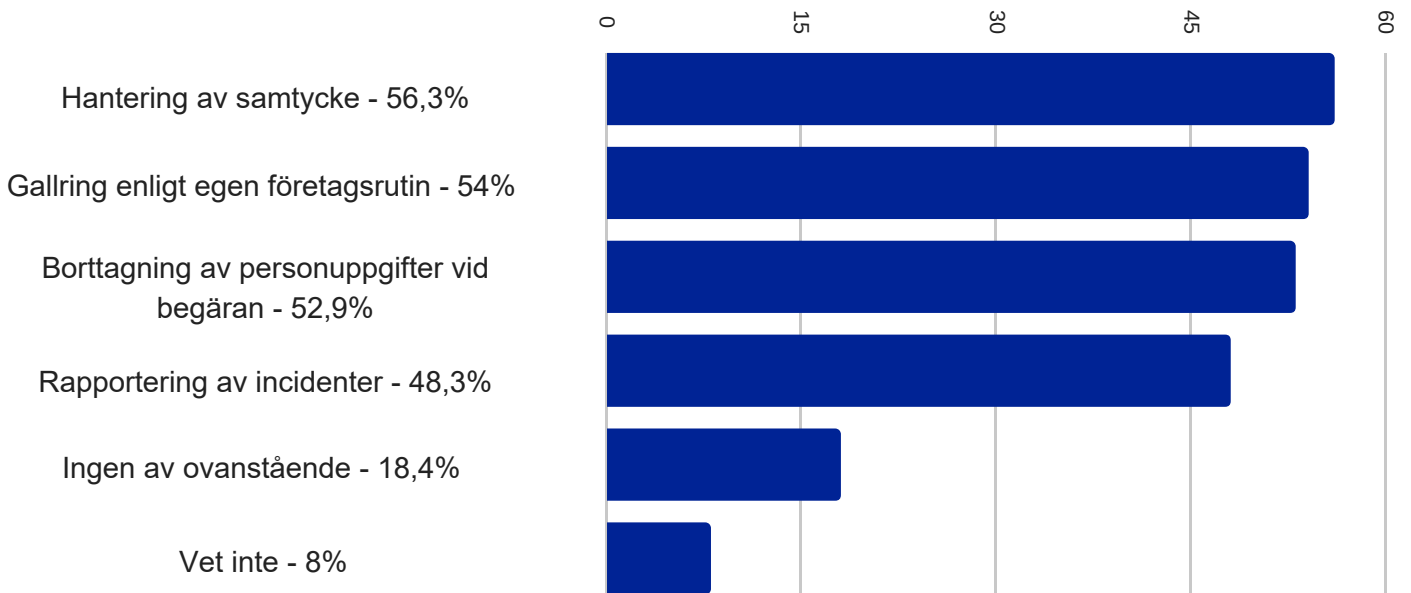
Vilka roller är utsedda inom företaget?



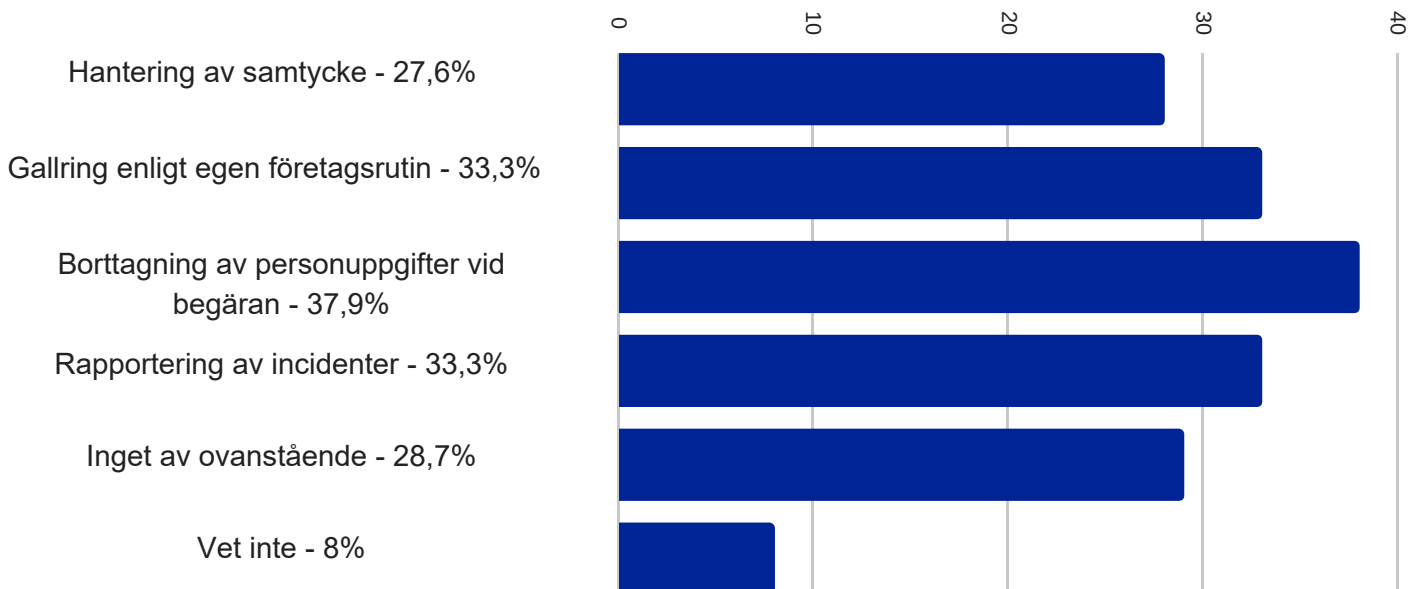
Har ni genomfört en nulägesanalys?



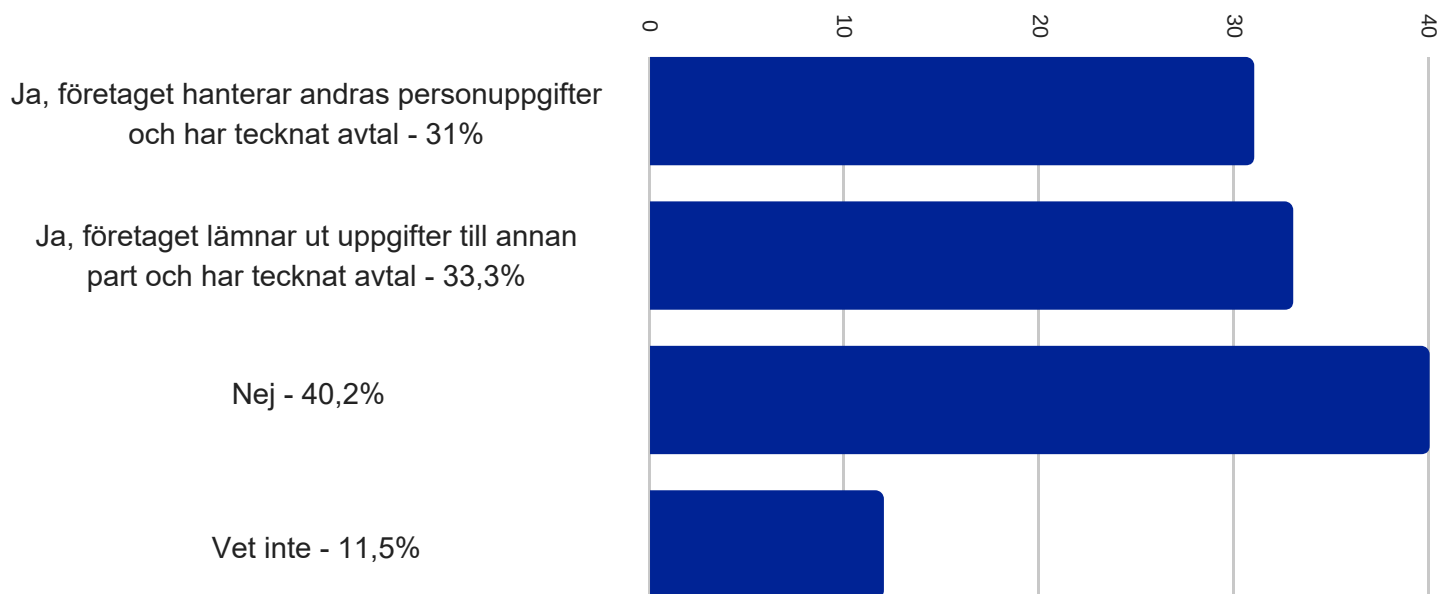
Vilka rutiner/processer har ni tagit fram?



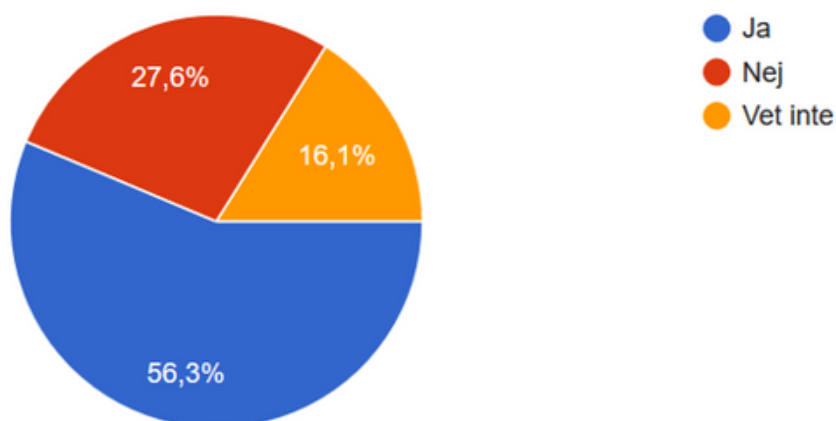
Vad har ditt företag systemstöd för?



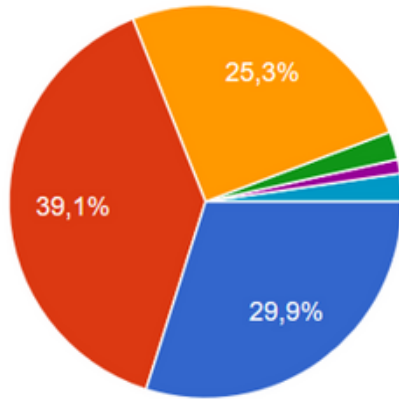
Har ni tecknat personbiträdesavtal?



Har ni sett över anställningsavtal och policy för behandling av anställdas personuppgifter?



Var tror du att ditt företag kommer att befinna sig den 25:e maj 2018?



- Vi kommer att vara klara med allt GDPR arbete
- Vi kommer att vara klara med rutiner och inte systemstöd
- Vi kommer vara mitt i arbetet med GDPR
- Ambitionen är börja med arbetet innan dess
- Vi har inte påbörjat arbetet
- Vet inte

Reflektion

Vi bad om några experters reflektioner över enkätens resultat.

Harriet Kullberg, Pro4u, förändringsledare och GDPR-generalist:

Det är glädjande att så många som nästan 30% bedömer att de kommer att vara fullt rustade för GDPR. Jag är imponerad!

De ca 40% som säger att de har börjat arbetet och som tror att de kommer att vara klara med kartläggning och processer är också relativt väl framme. Viktigast är att höja IT-säkerheten för att minska riken för intrång och förluster. Systemstöd för GDPR och anpassning av IT-miljön i övrigt inom företag kommer att ta tid och kan i många fall kosta mycket pengar. Lagen tar dock ingen hänsyn till detta. De två anpassningsåren har snart gått till ända.

Jag antar att svenska företag och organisationer varken ligger bättre eller sämre till än sina konkurrenter i andra EU-länder. Det förekommer statistik som anger allt från 30% till 70% som är klara med GDPR-anpassningen. Jag misstänker att den senare siffran baseras på urval av respondenter som är kunder hos de stora konsultbolagen.

"Det är glädjande att så många som 30% bedömer att de kommer att vara fullt rustade för GDPR. Jag är imponerad!"

Mörkertalet är stort bland dem som inte svarat i denna enkät. Statistiken motsvarar sannolikt näringslivet och föreningslivet i stort. Många företag och organisationer känner vagt till GDPR, och har inte riktigt lyft foten för att ta första steget. Lika många är fortfarande i förnekelsefasen: "Det kan inte vara sant att EU lägger sådana krav på oss" eller "Vi har inga personregister".

Oavsett ambitionsnivån och hur långt vi kommit i GDPR-anpassningen, kan vi alla se fram emot överraskningar under de kommande åren. Dataskyddsförordningen är på många punkter oklart formulerad och inbjuder till tolkningar, som kommer att variera. Förtydliganden från EU, prejudikat och allmän diskussion i samhället kommer att avgöra var gränsen går om tre till fem år. Under samma tid kommer ett antal verktyg och IT-lösningar att bli tillgängliga, en del bra, en del mindre pålitliga.

Manolis Nymark, Manolis Nymark Consulting, oberoende expert:

Glädjande att företag och myndigheter utser projektledare för att anpassa verksamheten till GDPR. Det krävs nog för att lyckas. Några organisationer verkar inte ha fastställt om de är personuppgiftsansvariga eller biträden. Det är grundläggande att först slå fast detta förhållande för att veta vilka skyldigheter man har och att de skiljer sig åt mellan båda rollerna.

Utfallet på de som kartlagt rättslig grund borde vara 100 procent. Det är viktigt att ha koll på rättslig grund för viss typ av personuppgiftsbehandling, eftersom det styr vilka rättigheter som ett företag eller myndighet kan åberopa. Att inte veta rättslig grund bäddar för problem vid hanteringen av en begäran från enskild om en rättighet och kan leda till fördröjning av ett svar.

Utfallet på rutiner för personuppgiftsincidenter borde vara 100 procent. Alla organisationer som hanterar personuppgifter, antingen i rollen som PUA eller PUB, ska ha en incidentberedskap och rutiner. Det kan dock inte uteslutas att många anser att deras rutiner inte är klara så länge Datainspektionen dröjer med besked om hur rapporteringen ska ske till inspektionen. Så man ska inte dra förhastade slutsatser av resultatet.

Undersökningen indikerar att systemen som används inte har funktionalitet för att hjälpa kunder att administrera olika aspekter på GDPR.

"Utfallet på de som kartlagt rättslig grund borde vara 100 procent."

Det mesta måste hanteras manuellt. Å andra sidan, om allt är korrekt bedömt, finns det utrymme för marknadens aktörer att utveckla nya GDPR-funktionaliteter i sina CRM, ärendehandläggningssystem etc.

Att 42 procent av deltagarna inte har ett PUB är en förväntad siffra. Många saknar sådant avtal trots att det ska finnas. Samtidigt är det förvånande med tanke på den uppmärksamhet som finns om GDPR och risken för vitessanktion för att man som organisation inte uppfyller kravet på avtal.

Alla kommer inte att vara klara i tid. Oklart hur stort mörkertalet är. Det är bara en liten del som verkar sakna insikt. Men återigen, hur stort är mörkertalet? Företag och myndigheter bör åtminstone, om man inte hinner, ha en handlingsplan som når upp till kraven i GDPR mot slutet av året.

**Johan Stevenberg, konsult på
Advokatfirman Vangard Law:**

Jag antar att resultatet i denna undersökning inte speglar hur situationen ser ut för de flesta organisationer i Sverige. Till skillnad mot andra liknande studier om hur väl förberedda organisationer är för GDPR så visar denna undersökning på att deltagarna är långt komna i sitt arbete inför den nya reformen. Bästa sättet att läsa undersökningen är att tolka svaren mot bakgrund av att de svarande tillhör den lilla gruppen personer/företag som redan identifierat den kommande dataskyddsförordningen och därigenom har kommit en bra bit på vägen (visas genom att delta i Nätverket för GDPR på LinkedIn).

Av denna grupp är det glädjande att så pass många som 9/10 dedikerat resurser för förberedelserna genom att utse ansvariga personer, åtminstone för själva införandet. Att så pass många utsett ett dataskyddsombud skvallrar om att de svarande inte representerar hur läget ser ut i stort.

Att enbart 6/10 vet/dokumenterat på vilken laglig grund de behandlar personuppgifter skulle kunna betyda att det saknas (juridisk) kunskap hur bedömningen ska göras. Konsekvenserna av avsaknaden av korrekt klassificering av laglig grund leder till att mycket av det efterföljande arbetet inte går att utföra med säkerhet (tex att tillgodose de registrerades rättigheter).

"Av denna grupp är det glädjande att så pass många som 9/10 dedikerat resurser för förberedelserna genom att utse ansvariga personer, åtminstone för införandet. "

Fakta om enkäten

- Skickad till alla medlemmar i Nätverket för GDPR på LinkedIn (ca 820 personer)
- Svarsfrekvens, drygt tio procent
- Enkäten har varit öppen tom 20180316
- Enkäten innehöll sju frågor, vissa med möjlighet att lämna flera av varandra oberoende svar
- Frågorna "Vilka rutiner/processer har ni tagit fram?" och " Vad har ditt företag systemstöd för?" speglar varandra

Kontakt

Vill du ha mer information om hur ert företag blir redo för GDPR?

Kontakta Henrik Rydell

henrik.rydell@pro4u.se

0709-276 249

eller Fredrik Hagelin

fredrik.hagelin@pro4u.se

0709-951 225

